

دورة المواقع الإخبارية

حيث يرى كثير من الخبراء أن كلما زاد العالم تطوراً زاد التطور في وسائل الإعلام ونقل المعلومات ، ومع اختراع الإنسان للطباعة ظهرت الصحف وتنوعت بأشكالها وأحجامها. وظهر الاتصال اللاسلكي على يد العالم " ماركوني " فأدى إلى ظهور الراديو ومن ثم الأقمار الصناعية والتلفزيونات والفضائيات .. الخ . فالعلاقة بين التطور التكنولوجي والإعلامي علاقة طردية حيث نشط الإنترنت كوسيط جديد في العملية الاتصالية، له سماته وخصائصه التي تميزه عن وسائل الاتصال التقليدية، وذلك لما أتاحتها الشبكة من أشكال مختلفة من المحتوى الإعلامي لكل المستخدمين، وتقنيات حديثة للقائمين على الاتصال، وسمحت بمساحات واسعة ومفتوحة للجدال والنقاش، وتصدير الرأي وسبل مختلفة لإقناع الجمهور.

ولا شك أن الصحافة الإلكترونية أحدثت انقلاباً في عالم الصحافة والإعلام بشكل عام لأنها جمعت بين كل مميزات ووسائل الإعلام (نص وصوت وصورة) وجعلت القارئ يستخدم حواس السمع والبصر وخلقت معه علاقة حميمة وجعلته طرفاً مشاركاً في العملية الإعلامية من خلال التعليق وإبداء الرأي فيما تنشره.

"لقد كانت شبكة الإنترنت الثورة التكنولوجية الهائلة التي أعطت للإنسان ما لم يكن يحلم به في عالم الاتصالات، فلا يقف في طريقها زمان ولا مكان ولا أي عائق أمني. وهذا مما أعطى فرصة لظهور الصحافة الإلكترونية، التي فرضت نفسها على العالم كنتيجة حتمية لكل التطورات الأخرى".⁽¹⁾

فقد كان وجود الإنترنت دافعاً أساسياً لمختلف وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمشاهدة للتواجد على الشبكة من خلال عمل مواقع إلكترونية لها تؤدي نفس الرسالة الإعلامية، بالإضافة إلى ما توفره شبكة الإنترنت من مميزات وسمات تؤهلها للقيام بمثل هذا الدور الإعلامي.

الصحافة الإلكترونية:

الصحافة الإلكترونية تجمع بين مفهوم الصحافة ونظام الملفات المتتابعة أو المتسلسلة، فهي منشور إلكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية سواء المرتبطة بموضوعات عامة أو بموضوعات ذات طبيعة خاصة ، ويتم قراءتها من خلال جهاز الكمبيوتر، وغالباً ما تكون متاحة

(1) سمير محمود: الحاسوب الآلي وتكنولوجيا صناعة الصحف، ط1، القاهرة، دار الفجر، 1997م،

عبر شبكة الانترنت ، لذا فان هذا المفهوم يدخل في إطار مفهوم استمرارية الصحيفة على الخط، والصحيفة الالكترونية غالبا ما تكون مرتبطة بصحيفة مطبوعة، وقد لا يتم وضع ترقيم لصحيفة الالكترونية وخاصة حينما يتم تحديث محتواها كل فترة زمنية متقاربة تصل في بعض الصحف إلى اقل من 10 دقائق ولكنها تشير إلى تاريخ وساعة آخر تعديل فيما تنشره، والعديد منها تحتفظ بأرشيف للموضوعات السابق نشرها .

مفهوم الصحافة الالكترونية:

الصحافة الالكترونية نوع من الاتصال بين البشر عبر الفضاء الالكتروني وتستخدم فيه فنون واليات ومهارات العمل في الصحافة التقليدية (المطبوعة) مضافا إليها مهارات واليات وتقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الالكتروني كوسيط أو وسيلة اتصال بما في ذلك استخدام النص والصوت والصورة والمستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقي لاستقصاء الأنباء الآنية وغير الآنية ومعالجتها وتحليلها ونشرها على الجماهير عبر الفضاء الالكتروني بسرعة .

وهناك تعريفات أخرى للصحافة الالكترونية، فمنهم من عرفها على أنها " الصحف التي تستخدم الانترنت كقناة لانتشارها بالكلمة والصورة الحية والصوت أحيانا وبالخبر المتغير أنيا " . كما عرفت على أنها " تلك الصحف التي يتم إصدارها على شبكة الانترنت وتكون كجريدة مطبوعة على شاشة الكمبيوتر وتشمل المتن والصورة والرسوم والصوت والصورة المتحركة، وقد تأخذ شكلا أو أكثر من نفس الجريدة المطبوعة الورقية أو موجز بأهم محتويات الجريدة الورقية أو منابر ومساحات للرأي أو خدمات مرجعية أو اتصالات مجتمعية " .

فئات الصحافة الالكترونية :

صنفت الصحافة الالكترونية على شبكة الانترنت إلى ثلاث فئات هي:-

- 1- المواقع التابعة لمؤسسات صحفية تقليدية كالصحف وبعض الفضائيات ، ويندر أن تحدث هذه المواقع خلال اليوم ولا يعمل بها صحفيون إنما مبرمجون ينقلون ما في الصحيفة المطبوعة إلى الموقع الالكتروني .
- 2- المواقع الإخبارية كالبوابات الإعلامية، وهي مواقع الالكترونية متخصصة تنشر إخبارا وتحليلات وتحقيقات أعدت خصيصا للنشر على شبكة الانترنت وتحدث على مدار الساعة .
- 3- الصحف الالكترونية البحتة التي ليس لها صحيفة مطبوعة وتدار عادة بجهد فردي وتغطي مجالات الأخبار كافة من سياسة واقتصاد واجتماع وفن الخ .

مميزات الصحافة الالكترونية :

- 1- الجمع بين النص المكتوب والصوت والصورة الثابتة والمتحركة (تعدد الوسائط).
- 2- الفورية والسرعة في نشر الأخبار والأحداث (التحديث الفوري للمعلومات تبعا لتطورات الأحداث) .
- 3- الصحافة الالكترونية تسمح بمستوى غير مسبوق من التفاعل يبدأ بمجرد البحث في مجموعة من النصوص والاختيار فيما بينها، وينتهي بإمكان توجيه الأسئلة المباشرة والفورية للصحفي أو مصدر المعلومة نفسه أو التدخل للمشاركة في صناعة الخبر من خلال إبداء الملاحظات والتعليقات أو المشاركة في استطلاعات الرأي والحوارات مع الآخرين حول ما يقرأ . (تفاعل والمشاركة) .
- 4- في الصحافة المطبوعة ليس للجمهور سوى قراءة ما هو مكتوب بالصحيفة، لكن في الصحافة الالكترونية القارئ ليس أمامه قصة إخبارية واحدة فقط حول القضية بل بين يديه كم من القصص التي نشرت عن الموضوع نفسه في السابق، وروابط لمواقع أخرى يمكنه أن يجد بها معلومات إضافية عن الموضوع نفسه، وأيضا يمكن للجمهور الاختيار ما بين الصوت والصورة والنص الموجود مع المحتوى سواء كان خبرا أو مقالا أو تحليلا، بالإضافة إلى إمكانية تكبير حجم الخط و تصغيره (التمكن) .
- 5- في الصحافة المطبوعة يواجه المحررون عادة مشكلة محدودية المساحة المتخصصة للنشر، وهذه المشكلة ليست موجودة في الصحافة الالكترونية بسبب خاصية المساحة المفتوحة، فمساحة التخزين هائلة بالإضافة إلى تكنولوجيا النص الفائق والروابط النشطة. (الحدود المفتوحة) .
- 6- الوصول إلى مختلف أنحاء العالم عبر الانترنت عكس الصحافة المطبوعة التي تكون مقيدة في اغلب الأحيان بحدود جغرافية محددة.
- 7- تنسم الصحافة الالكترونية بالتكلفة الأقل، فتكلفة إنشاء موقع اقل من تكلفة إنشاء صحيفة مطبوعة .
- 8- في الصحافة المطبوعة لا تستطيع أن تقدم نسخة مفصلة أو معدة حسب احتياجات كل قارئ على حدة ، بل في الصحافة الالكترونية يستطيع كل قارئ أن يحدد لنفسه وبشكل شخصي الشكل الذي يريد أن يرى به الموقع، فيركز على أبواب ومواد بعينها ويحجب أخرى وينتقي بعض الخدمات ويلغى الأخرى (الشخصنة) .
- 9- سهولة البحث عبر محركات البحث المتعددة، وإمكانية الاحتفاظ وتخزين ما يحتاجه الفرد وأرشفته والرجوع إليه بسرعة وبسهولة .

عيوب الصحافة الالكترونية :

أما عيوب الصحافة الالكترونية فيمكن إيجاز أهمها فيما يلي:

- 1- الجهل والأمية التكنولوجية .
- 2- شبكة الانترنت ليس عليها رقيب، وبالتالي فهي مصدر غير موثوق بمصداقيته في كثير من المواقع، مما يترتب عليه المساس بحقوق الآخرين والتشهير بهم ونشر الإشاعات .
- 3- غياب الأنظمة واللوائح و القوانين التي تضبط عمل الصحافة الالكترونية، بالإضافة إلى ندرة الصحفي الالكتروني القادر على التعامل مع هذا النوع الجديد من الصحافة التي تحتاج إلى مهارات خاصة في النشر والكتابة والإخراج.
- 4- عدم وجود عائد مادي للصحافة الالكترونية من خلال الإعلانات كما هو الحال في الصحافة المطبوعة ، حيث أن المعلن يشعر بعدم الثقة في الصحافة الالكترونية، بالإضافة إلى صعوبات مادية تتعلق بتمويلها وتسديد مصاريفها .
- 5- قلة عدد رواد الصحافة الالكترونية بالمقارنة بقراء الصحف التقليدية، و ذلك نظرا لانحصارها في إطار مستخدمي الانترنت و هم قليلون رغم التزايد المستمر في عددهم.
- 6- استلزام حيازة المستفيد لجهاز كمبيوتر متصل بشبكة المعلومات، مع ما يتطلبه ذلك من نفقات، و إن كان انتشار مقاهي الإنترنت بأسعار مناسبة قد قلل من أهمية النفقات، كعائق للوصول إلى شبكة المعلومات والاطلاع على ما نريده من صحف أو نشرات .
- 7- ندرة الصحفيين المزودين بالمهارات و المعارف اللازمة لممارسة مهام الصحافة الالكترونية.
- 8- عدم وجود أو كفاية التشريعات التنظيمية التي تحكم الصحافة الالكترونية.

- الصعوبات التي تواجه الصحف الالكترونية.

- بعد ما تطرقنا إلى الصحافة الالكترونية كوسيلة إعلامية جديدة، لها من الموصفات كما رأينا ما يؤهلها لتكون وسيلة، مثلما لها من إمكانيات وإطارات تعمل من أجل وصول رسالة إعلامية في مستوى تطلعات جمهورها، وهذا ليس بعيدا بطبيعة الحال عن ما ستجده من صعوبات على مختلف المستويات، والتي يصنفها بعض الكتاب على النحو التالي:
- 1- المقروئية فهي لا تزال صعبة نسبيا، فالكومبيوتر لم يعد جماهيريا خاصة في الدول النامية، و سوف تخلق الصحف الالكترونية عادات جديدة عند القارئ مثل القراءة على الشاشة .
 - 2- قلة الشرعية القانونية التي تعاني منها الصحافة الالكترونية، مثلها مثل معظم الخدمات الالكترونية كالنفود الالكترونية و التوقيع الالكتروني، و من المنتظر أن يتوصل الساسة التكنولوجيون و القانونيون إلى إيجاد حلول لها.

- 3- تعاني الكثير من الصحف الإلكترونية صعوبات مادية تتعلق بتمويلها وتسديد مصاريفها.
- 4- غياب التخطيط وعدم وضوح الرؤية المتعلقة بمستقبل هذا النوع من الإعلام.
- 5- ندرة الصحفي الإلكتروني.
- 6- عدم وجود عائد مادي للصحافة الإلكترونية من خلال الإعلانات كما هو الحال في الصحافة الورقية، حيث أن المعلن لا يزال يشعر بعدم الثقة في الصحافة الإلكترونية.
- 7- غياب الأنظمة واللوائح والقوانين وهو ما نحتاجه ونسعى للحصول عليه.

☒ المواقع الإلكترونية الإخبارية:

هي المواقع التي تعتمد على الانترنت كمجال لعملها، وهي مواقع شاملة متخصصة في الأخبار، بالإضافة إلى تقديم خدمات ترفيهية واجتماعية وخدماتية من أحوال الطقس وشريط الأحداث.⁽¹⁾

- تعريف آخر:

هي أحد أصناف الصحافة الإلكترونية ذات عنوان ثابت على شبكة الإنترنت، تعرض الأخبار والأحداث الجارية في كل أنحاء العالم من قبل إعلاميين متخصصين، وهدفها الأساسي هو نشر الأخبار بالنص والتحليل على صفحات الموقع وبشكل دوري ومتواصل، حيث تكون متاحة للجميع بحيث يمكن الإطلاع عليها مجاناً، إضافة إلى أن تلك المواقع قد تكون حزبية، أو مستقلة.⁽²⁾

سمات المواقع الإلكترونية الإخبارية:

1. التغطية الصحفية الفورية:

حيث تتوفر العديد من المصادر والمواقع الصحفية التي تبث أخبارها بشكل فوري ومتجدد على الانترنت، مما يتيح للصحفي الحصول على المعلومات في حينها، كما تتوفر بعض هذه المصادر خدمة ال Breaking News التي توفر معلومات الأخبار المفاجئة.

2. التغطية الصحفية الحية:

حيث يمكن أن يوفر الانترنت تغطية حية للأحداث من موقع حدوثها، وفي لحظة وقوعها، فضلاً عن إمكانية تغطية مؤتمرات صحفية حية عن بعد، وتعمل العديد من الشركات المتخصصة على تطوير تقنيات البث الصحفي الحي على الانترنت.

(1) أمل الحجار، "اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الانترنت"، دراسة ميدانية، الجامعة الإسلامية، ص16
(2) تعريف الباحث.

3. التغطية الصحفية المتعمقة:

حيث تتوفر على الانترنت العديد من المصادر الصحفية التي تتناول ذات الموضوعات بطرق متنوعة، مما يسمح بالتعرف على أبعادها المتعددة، والتي تحيل الصحفي إلى مصادر ووثائق وإحصاءات وبيانات تعمق معرفته ومعلوماته حول الموضوع الذي يكتب عنه، فضلاً عن وجود العديد من المصادر المساعدة من قواعد معلومات وموسوعات ومراجع وقواميس، والتي تساعد في استكمال أبعاد الموضوع ومعرفة خلفياته.

4. التغطية الصحفية الرقمية:

حيث يوفر الانترنت العديد من المواد الصحفية والصور والرسوم بشكل رقمي قابل للمعالجة والاستخدام الفوري بدون الحاجة إلى إعادة إنتاجه، كما يمكن تخزينها واسترجاعها في أي وقت، وهو أمر مهم في العمل الصحفي، حيث يوفر الوقت والجهد.

5. التغطية الصحفية متعددة الوسائط:

حيث يوفر الانترنت العديد من الوسائل التفاعلية التي تجعل التواجد الصحفي عليها مميزاً، مثل الصوت والصورة والألوان والجرافيكس، واللقطات المتحركة، وهي أمور تفعل عملية الاتصال الصحفي بين الصحيفة وقرائها.

6. التغطية الصحفية الذاتية:

حيث بمقدور الصحفي - باستخدام الانترنت - القيام بكل مفردات العمل الصحفي بمفرده، من اختيار الموضوع، وجمع بياناته، والاتصال بمصادره، وكتابته ونشره.

7. التغطية الصحفية الموضوعية:

حيث تتوفر عدة مصادر تتناول ذات الحدث على شبكات الانترنت، ويمكن مقارنة توجهاتها ورؤيتها ومعالجته له، وهو ما يساعد على تكوين صورة موضوعية عن طبيعة الأحداث والموضوعات.

8. التغطية الصحفية المستمرة:

فالعامل الصحفي على الانترنت لا يتوقف على مدار 24 ساعة، بما يتيح تجديد المادة الصحفية بشكل مستمر، فضلاً عن السرعة في التغطية.⁽¹⁾

☒ أهم مصادر المواقع الالكترونية الإخبارية:

- وكالات الأنباء.
- الصحف والمجلات.
- القنوات الفضائية الإخبارية.
- مراسلو المواقع.
- المواقع الإخبارية نفسها.
- رواد المواقع.
- أنظمة التبادل الإقليمي المصورة.
- وكالات الأنباء المصورة.⁽²⁾

• المواقع الالكترونية الفلسطينية:

بدأ التواجد الإعلامي الفلسطيني على شبكة الانترنت في وقت قريب من بدء وسائل الإعلام العربية في الدخول إلى دائرة النشر الالكتروني، وانسجامها مع الثورة التكنولوجية التي غزت العالم اجمع، ومواكبة للتقنيات الحديثة التي توفرها شبكة الانترنت.

كما اشتدت ذروة الإعلام الالكتروني الفلسطيني مع بداية انتفاضة الأقصى عام 2000م، بظهور العديد من المواقع الالكترونية الإخبارية، التي لعبت دوراً كبيراً في خدمة القضية و الدفاع عن الحقوق الثابتة للشعب الفلسطيني، فلم يعد تداول الأخبار حكراً على احد، ولم يعد لمقص الرقيب الصهيوني سيطرة على أي خبر، وأصبح بإمكان من يريد البحث عن الخبر أن يجده خلال دقائق بعد حدوثه، مما استدعى ضرورة التعرف على كيفية معالجة المواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية للخبر الصحفي الالكتروني.⁽¹⁾

(1) بخيت السيد، "الانترنت وسيلة اتصال جديدة"، ط1، الإمارات، ص179.

(2) أمل الحجار، مرجع سابق، ص28.

(1) شادي شامية و نضال غنام ، «اتجاهات الصحفيين الفلسطينية في محافظة غزة نحو متابعة المواقع الالكترونية» ، بحث تخرج غير منشور، (غزة

: الجامعة الإسلامية ، قسم الصحافة و الإعلام) ، 2007 ، ص44.

• المواقع الإخبارية الفلسطينية:

يسعى الإعلام الفلسطيني بكل إلحاح نشر رسالته، على ساحة فلسطين وعلى مساحة واسعة في شتى بقاع العالم، لذا وجب عرض جانب من واقع الإعلام الفلسطيني، وبداية مواكبته عصر الإنترنت، فهناك عدة حقائق للإعلام الفلسطيني، تتمثل في:

- 1- أن الإعلام الفلسطيني جزء من الإعلام العربي، ولا سبيل لفصله من دائرته، وعلى الرغم من أن القاسم المشترك الذي يجمع بين إعلام الدول العربية هو تحرير فلسطين.
 - 2- أن الإعلام العربي والإعلام الفلسطيني جزء منه، لم يثبت فعاليته على الساحة الدولية بالأداء المطلوب منه، ذلك أنه يفتقر إلى التخطيط الإعلامي الشامل.
 - 3- كان لابد للفلسطينيين أن يجدوا طريقة ليست موجودة على الساحة الفلسطينية في فلسطين كلها، ممثلاً بالصحافة ودور النشر، والمؤسسات الإعلامية.
 - 4- أن الإعلام العربي، والإعلام الفلسطيني جزء منه، مطلوب منه أن يواجه الهجمة الإعلامية الصهيونية، ولما تنفقه الوسائل الإعلامية الإسرائيلية عالمياً، فقد أدركت إسرائيل خطورة وسائل الإعلام على ممارستها وخططها.⁽²⁾
- وقد بدأ التواجد الإعلامي على الإنترنت في وقت قريب من بدء وسائل الإعلام العربية في الدخول في دائرة النشر الإلكتروني عبر الإنترنت، وكان لصحيفة الأيام الفلسطينية التي بدأت في نشر بعض أخبارها على الشبكة منذ عام 1996 الريادة في هذا السياق، ثم صحيفة القدس عام 1997، وتلاههما عدد كبير من الصحف اليومية والأسبوعية ثم تطور الأمر ليشمل الإذاعة والتلفزيون، وغيرها من أشكال الخدمات الإعلامية.

وكان من الواضح أن الإنترنت هو الوسيلة الإعلامية الوحيدة التي يمكن من خلاله الوصول لأكبر عدد من الأشخاص في العالم دون الحاجة لإمكانيات أو قدرات عالية ودون الخوف من السيطرة الغربية على وسائل الإعلام الدولية.⁽¹⁾

• أهداف المواقع الإخبارية الفلسطينية:

تهدف المواقع الإلكترونية الفلسطينية إلى :

1. مواكبة أحداث التقنيات في تكنولوجيا الاتصال.
2. هدف تجاري من حيث استغلال مواقع في نشر الإعلانات للقارئ.
3. شرح ونقل معاناة الشعب الفلسطيني في الداخل والخارج.

(2) إياد بندر، "منير المجايده، المشهد الإعلامي الفلسطيني في الإنترنت"، جامعة منوبة، معهد الصحافة، تونس.
(1) المرجع السابق نفسه.

4. فضح الممارسات والانتهاكات الصهيونية بحق الشعب الفلسطيني الأعزل.
5. صناعة الأحداث.
6. توضيح تداعيات الظاهرة الإسرائيلية على الوطن العربي .
7. توضيح التفكير وسلوكيات وثقافة الجانب الصهيوني .
8. الوصول إلى أكبر عدد ممكن من القراء المنتشرين في مختلف أقطار العالم.(2)

• مميزات المواقع الإخبارية الفلسطينية :

تتمتع المواقع الالكترونية الفلسطينية بمميزات هي :

1. إحاطتها ومتابعتها للأحداث الجارية على الساحة الفلسطينية .
2. استضافتها لشخصيات مسئولة وقيادية للتداول مع الجمهور ولكن تلك الميزة توجد بشكل محدود جداً وتبرز في موقع الإعلام والمعلومات.
3. تطورها بشكل سريع وملحوظ، وتوفير إمكانيات البحث والأرشيف فيها، رغم نشأتها المتأخرة في فلسطين.
4. اهتمامها بالشأن الفلسطيني مما يعطيها عنصر الجاذبية بسبب رغبة الجماهير في معرفة آخر التطورات على الساحة الفلسطينية.(3)

☒ من أبرز المواقع الإخبارية الفلسطينية:

- موقع وكالة " فلسطين برس " www.palpress.ps :

تعرف الوكالة نفسها بأنها وكالة أنباء فلسطينية مستقلة تأسست في فلسطين في 2004/8/9، وحصلت على ترخيص من وزارة الإعلام الفلسطينية في الرابع من يناير عام 2005، كأول وكالة أنباء فلسطينية مستقلة بعد وكالة (وفا) الحكومية، سيكون لها مكاتب إقليمية وفروع ومراسلين في شتى أرجاء العالم، وذلك بهدف تقديم المواد الإخبارية والتحليلية المتنوعة.

أهداف الموقع:

- السعي إلى طرح الرأي والرأي الآخر، مع العلم المسبق بأن ذلك سيروق للطبقة المثقفة الواعية من القراء، لأنه سيتعامل مع مختلف الرؤى السياسية، وسيطرح الموقف والمضاد له، حتى يساهم

(2) ماجد تريبان، المجلة العربية للإعلام و الاتصال، ص 14.

(3) ماجد تريبان، مرجع سابق، ص 18.

في خلق ثقافة واعية، ذات درجة عالية من العمق والتحليل، تضمن الاستيعاب السريع والمتواصل لدى القارئ.

- يغطي الموقع مجريات الأحداث بأقصى سرعة ممكنة ويلمس القراء التوسع السريع في تغطية كافة الأخبار على الساحة الفلسطينية بالتحديد، وكافة مجريات الأحداث على الساحة الإقليمية والدولية.

- تتميز الوكالة في تقديم المواد الإخبارية المتنوعة وبفنونها الصحفية المتميزة، لتغطية الشؤون السياسية والاقتصادية والاجتماعية وإلى ذلك من أمور أدبية وفنية.

- الاعتماد للإسم "فلسطين برس"، جاء لخصوصية الانتماء الوطني ولتجاوز الحدود الجغرافية للوطن.

- ترتبط الوكالة بعدد لا بأس به من الجهات الإعلامية والمؤسسات البحثية والأكاديمية في العديد من البلدان العربية والعالمية، تحصل على خدماتها الإخبارية، فضلاً عن الاتفاقات الموقعة مع عدد من وكالات الأنباء العربية، بهدف تعدد المصادر الإخبارية وتنوعها.

- تقدم الوكالة خدماتها الإخبارية للمشاركين عبر البريد الإلكتروني، خدمة الرسائل القصيرة SMS، و الفاكس، وفق الإمكانيات الفنية المتوفرة لدى المشتركين.

- وكالة "فلسطين برس" سنقدم نموذجاً متميزاً، آخذين بالاعتبار حجم التناقضات السياسية والفكرية على الساحة الدولية والمحلية.

- الموقع " لن نسمح لأي جهة سياسية أو حكومية سواء كانت داخلية أو خارجية، بالإملاء أو التأثير على استقلالية الوكالة، مستمدين قوتنا من إرادتنا بداية، ثم من الأغلبية الصامتة في كافة أنحاء فلسطين والعالم العربي".⁽¹⁾

▪ موقع " فلسطين الآن " | بوابتك إلى الحقيقة www.paltimes.net :

يُعرف موقع (فلسطين الآن) نفسه بأنه موقع إخباري فلسطيني يعمل على معالجة ومتابعة كافة القضايا السياسية واليومية ملتزماً في ذلك الدقة والسرعة، وهو موقع موجه لكافة المهتمين بالشأن الفلسطيني، ومستخدمي الانترنت في شتى أنحاء العالم.

- رسالة الموقع:

⁽¹⁾ <http://www.palpress.ps/arabic/index.php?maa=about>، وكالة فلسطين برس، من نحن، 2014/5/16.

يبين القائمون على الموقع أن رسالته تتمثل في العمل على فضح ممارسات العدو الصهيوني العنصرية، وإبراز معاناة الشعب الفلسطيني، ومناهضة التيارات الهدامة التي تحاول عبر إعلامها المسموم النيل من صورة المقاومة الفلسطينية المشرقة، وكذلك التصدي للتحديات الإعلامية المعادية مع المحافظة على الدقة والمصداقية والنزاهة بما يمكن من صناعة نموذج إعلامي متميز قادر على تقديم رؤية صحيحة لمواجهة التحديات.

- أهداف الموقع:

ويوضح الموقع في صفحة التعريف به أن أهدافه تتمثل في:

1. الحفاظ على الثوابت الفلسطينية.
2. تسليط الضوء على معاناة الشعب الفلسطيني وما يتعرض له من ممارسات عنصرية على أيدي العدو الصهيوني .
3. إبراز دور خيار المقاومة في تحرير الأرض والتفاف الشعب الفلسطيني حول هذا الخيار.

- السياسة الإعلامية:

وتستند على مجموعة من الأسس والمبادئ التالية:

1. العمل على خدمة مشروع المقاومة وصيانة المصالح والحقوق الوطنية للشعب الفلسطيني.
2. تعميق حالة الرفض للتطبيع والتعايش مع الاحتلال.
3. بلورة رأي عام مستنير مسلح بالرؤية الواضحة للأحداث ومتطلبات مواجهتها وفق كل الاحتمالات الممكنة.
4. توجيه سلوك المواطنين وحثهم على تحمل مسؤولياتهم إزاء التخلص من الاحتلال وتحقيق المشروع الوطني الفلسطيني.
5. المساهمة في تعزيز وترسيخ الوحدة الوطنية القائمة على التمسك بالثوابت الفلسطينية.⁽¹⁾

• معوقات ومشاكل المواقع الإخبارية الفلسطينية:

وفيما يتعلق بالمشاكل التي تواجه المواقع الالكترونية الفلسطينية يمكن إجمالها كالتالي:

1. **مشكلات تقنية:** حيث أن شبكة الاتصالات هي إحدى المعوقات الأساسية، كون تزويد الانترنت في فلسطين لا يتم إلا عبر شركات الانترنت الإسرائيلية، وهي تحاول دوماً قطعه، وتسبب عائقاً أمام شبكة الانترنت وتعميمها، إضافة إلى بطء الانترنت، وتصفح المواقع وعدم إلمام الصحفيين بتقنيات الكمبيوتر، والانترنت .

⁽¹⁾ <http://www.paltimes.net/arabic/about.php>، موقع فلسطين الآن | بوابتك إلى الحقيقة، من نحن، 2014/5/16.

2. **مشكلات اقتصادية:** وتتمثل في تدني مستوى المعيشة، والظروف الاقتصادية الصعبة التي يعيشها الشعب الفلسطيني، مما يقف حجر عثرة في طريق التقدم نحو التكنولوجيا، إضافة إلى عدم وجود التمويل اللازم للمواقع .
3. **مشكلات سياسية:** وتتمثل في الظروف السياسية الراهنة، والتي انعكست على وضع الصحف الالكترونية بإغلاق الطرق، والحصار المفروض على بعض المناطق، الذي من شأنه أن يحول دون وصول الصحفي إلى مكان عمله، وهذا يؤثر على مستوى الصحف الالكترونية وكذلك انعكاس الوضع السياسي على حياة الصحفيين .
4. **مشكلات حزبية:** حيث ظهرت مواقع صحفية حزبية تتطرق للخبر بحزبية دون مراعاة الموضوعية والدقة، وأحياناً تعمل هذه المواقع على تخريب المعلومات بما يتلاءم مع مصلحتها العليا .
5. **قرصنة المعلومات:** وهي مشكلة كبيرة تواجهها الصحافة الالكترونية الفلسطينية، و يرى بعض المتخصصين أن الصحف الالكترونية هي نسخ كربونية عن بعضها البعض، إضافة إلى سرقة المعلومات والموضوعات الصحفية من بعض المواقع دون الإشارة إلى المصدر .
6. **مشكلات مهنية:** وتتمثل في عدم وجود مراسلين متخصصين للصحف الالكترونية، وكذلك عدم وجود صحفيين الكترونيين .
7. **غياب الرقابة:** حيث لا توجد في فلسطين جهة مسئولة لمراقبة عمل المواقع الالكترونية وتكتفي وزارة الاتصالات الفلسطينية بفرض الرقابة الإدارية على المواقع الحكومية فقط، كما أن الهيئة الفلسطينية الوطنية لمسميات الانترنت لا تقوم بأي رقابة رسمية، إلا على المواقع المسجلة ضمن المجال الفلسطيني (ps) فقط وغالباً ما تكون رقابة فعلية.⁽¹⁾

• نظرة لتطوير المواقع الإخبارية الفلسطينية:

- لن نبالغ في القول حين نؤكد أن الخطوة الأولى والمدخل الأساسي للإقلاع عن سلبيات الممارسة والمعالجة الإعلامية لهذه المواقع لا تتجاوز اعتماد المهنية أساساً، والنزاهة نهجاً، والصدق طريقاً، لأي عمل أو ممارسة أو معالجة إعلامية، تمهيداً لكسب ثقة القراء، والدخول في مصاف المواقع ذات الاحترام المشهود والالتزام المهني والأخلاقي الرفيع.⁽¹⁾

- يجب أن تكون لغة التعصب ونهج الانغلاق لديها شيئاً من الماضي، وأن تطوي سيرته وآلياته إلى الأبد، فلا مناص من نشر أشرطة الانفتاح، وانتهاج كل ما يعزز الحال وآفاق الوحدة

(1) ماجد تريان ، الإعلام الالكتروني الفلسطيني ، مرجع سابق ، ص 134 .

(1) مؤمن بسيسو، " الصحافة الالكترونية الفلسطينية بين آفاق النزاهة والمهنية وآفات التعصب والانغلاق"، ص 52.

والوفاق، على أرضية التزام بالمصلحة الوطنية، ثابته القضية التي تجابه تحديات متنوعة وتغيرات شتى، تقتضي التلاحم لا الخصام، والانفتاح لا الانغلاق.⁽²⁾

- بإمكان هذه المواقع أن تخدم فصلاً معيناً أو جهات محددة، فلن يحرمها احد حق التوظيف الإعلامي في سياق دعم وتعزيز السياسات والمفاهيم والمواقف الحزبية الخاصة بالأحزاب والجهات التي تتبعها، إلا أن ذلك كله ينبغي أن يدور في فلك النزاهة المهنية والالتزام الموضوعي، وألا يكون بحال على حساب القيم والمبادئ الأخلاقية، ومفاهيم الانتماء الوطني المسئول.⁽³⁾

أبرز المواقع الإخبارية العربية:

شهدت صناعة المواقع الإخبارية منذ منتصف التسعينيات وحتى اليوم تطوراً كبيراً عبر المستويات المادية والفنية والمهنية، وكان التطور التقني المتصل بصناعة الإعلام له الأثر البارز في تطوير المواقع الإخبارية التي باتت تقوم بدور الراديو والتلفزيون والصحيفة.

وبحلول منتصف التسعينيات كانت غالبية الصحف العربية والصحف المهاجرة بدأت بعمل مواقع على الإنترنت ثم توالى بعد ذلك المواقع والشبكات الإخبارية العربية التي نحاول أن نستعرض أبرزها بشكل سريع على النحو التالي :

1- شبكة نسيج⁽²⁾ شبكة المعلومات العربية نسيج أول شبكة عربية متكاملة على الإنترنت، وهى شبكة معلوماتية أنشئت بغرض تقديم خدمة معلوماتية خدمية ومتطورة لمستخدمي الإنترنت في أي منطقة في العالم. وتأسست عام 1997 بهدف تعزيز المحتوى العربي بشبكة الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط من خلال توفيرها لحلول معلوماتية تهدف إلى ربط المستخدم بأحدث أدوات تبادل المعلومات والاستفادة منها سواء عبر شبكة الإنترنت أو عبر الهاتف النقال، وتطمح نسيج بتنمية المحتوى العربي على الإنترنت وذلك من أجل خدمة العدد المتزايد من المستخدمين الذين يستخدمون الإنترنت للبحث عن معلومات بلغتهم الأم.

(2) المرجع السابق نفسه.

(3) المرجع السابق نفسه.

² مزيد من التفاصيل على موقع www.naseeje.com

وتوفر نسيج لمستخدمي الشبكات الاستفادة من كافة الخدمات التي تقدمها البوابة الإلكترونية من أخبار محلية وعربية وعالمية متنوعة وحوادث قضايا وأيضاً أخبار إحصائية وترفيهية ورياضية إلى جانب أقسام عديدة أخرى مثل الأخبار والمقابلات الرياضية والتغطيات المباشرة للمباريات وأهم المباريات والأهداف، والحياة والناس والمرأة المسلمة، وأيضاً المنتديات وكل ذلك باللغة العربية.

2- شبكة محيط (شبكة المعلومات العربية) ⁽³⁾ هي بوابة إخبارية عربية على شبكة الإنترنت بدأت أوائل عام 1998 وتميزت بوجود صفحات متخصصة لكل دولة عربية وكل تخصص عام ومن خدماتها الرئيسية صفحة الوظائف الخالية التي ترصد المئات يومياً من فرص العمل في العالم العربي للشباب. ومنذ أوائل العالم 2009 بدأت شبكة محيط إصدار مواقع مختلفة تعتبر تطويراً لصفحاتها المتخصصة أو خدمات جديدة مثل:

أ- منتديات المحيط.

ب- موقع شغلانتي للوظائف الخالية.

ج- موقع كورابيا الرياضي.

د- موقع بيان أون لاين التعليمي.

"وتقدم الشبكة عدداً من الخدمات الإعلامية مثل "راديو المحيط" الذي يتيح للمستخدم سماع نشرة أخبار العالم لحظة بلحظة والتقارير الإخبارية في أي مكان من العالم باللغة العربية و"محيط الشخصي" الذي يمكن المستخدم من اختيار ما يناسبه من مواد إخبارية حسب اهتماماته واستقبالها على سطح المكتب وخدمة وكالات الأنباء "التي تمد المستخدم بأخر الأخبار وما ورد من أنباء وأي مواد إخبارية حسب اهتماماته من كافة وكالات الأنباء العربية والعالمية باللغة العربية فور بثها وخدمة النشرات الصحفية التي تمكن المستخدم من التسجيل في رسائل محيط الصحفية واختبار ما يرغب في متابعة من أخبار على بريده". ⁽⁴⁾

³ - www.ar.wikipedia.org

⁴ الانترنت والإعلام الصحافة الإلكترونية د/ حسنى نصر ، مرجع سابق ص 195

3- شبكة أربيا أون لاين ⁽⁵⁾ أربيا أون لاين هي الشركة التي تملك وتدير Arabia.com. وهى واحدة من البوابات الرئيسية للعالم العربي على شبكة الإنترنت وتعمل الشركة منذ العام 1995.

وتضم بوابة Arabia.com ملتقى للمجتمعات الإلكترونية وخدمات الإعلام والنشر الإلكتروني والبحث وتعتبر الموقع المتميز للعالم العربي على شبكة الإنترنت ويقدم خدمات بالعربية والإنجليزية ويغطي مجموعة واسعة من الموضوعات التي تشمل التغطية المتواصلة للأخبار العامة والرياضية والأخبار الاقتصادية إضافة إلى موضوعات داخلية ومسلية تتضمن الأخبار اليومية الخفيفة والكتب الموسيقية وآخر الأفلام كما تضم قنوات مرجعية خاصة مثل معلومات عن مختلف بوابات العالم العربي وقناة عن الإسلام وقنوات عن أحدث موضوعات خاصة مثل قنوات دليل التلفزيون وحالة الطقس وبطاقات المعايدة الإلكترونية وبرجك اليوم.

4- الموقع العربي لهيئة الإذاعة البريطانية (BBC) ⁽⁶⁾ هي شبكة لنقل الأخبار والمعلومات إلى العالم العربي عبر عدة وسائط تشمل الإنترنت والراديو والتلفزيون والهواتف المحمولة. وبدأ الموقع العمل على شبكة الإنترنت عام 1997 كمجرد برنامج إلكتروني لهيئة الإذاعة البريطانية التي انطلقت في 3 يناير 1938 يقوم بأرشفة موادها والإذاعة عن البرامج ومواعيد الإرسال.

لكن البداية الحقيقية للموقع بدأت في 3 نوفمبر 1999 عندما أطلق ما يسمى بى بى سى أرابك دوت كوم ليظهر على الإنترنت بشكل جديد ويعمل على تقديم الأخبار على مدى أربع وعشرين ساعة.

يقدم موقع BBC الأخبار السياسية بالإضافة إلى أخبار العلوم والفنون والرياضة والاقتصاد والتقارير الخاصة والفيديوهات والصور وتعلم اللغة الإنجليزية لغير الناطقين بها ويقدم خدماته أيضا عبر فيسبوك وتويتر ويوتيوب.

⁵ - حسنى نصر، مرجع سابق ص 196-197

⁶ مزيد من التفاصيل، معلومات عنا..

http://www.bbc.co.uk/arabic/institutional/2011/01/000000_aboutus.shtml

وتعد منتديات الحوار التي يقدمها الموقع نافذة لمستمعي ومشاهدي BBC في برامجها التفاعلية، الأمر الذي شجع على نقاش وحوار معمقين في كثير من القضايا مما يثري المحتوى البرامجي وكثيرا ما تنتهي الحلقة على الراديو لكنها تستمر على الموقع.

ويستفيد الموقع من إمكانيات راديو وتلفزيون BBC حيث تعتمد BBC على مصادر أساسية في جمع الأخبار في سائر أنحاء العالم حيث ينتشر 250 مراسلا على الأقل في 72 مكتبا لـ BBC في مختلف أنحاء العالم ويطلع على الموقع حوالي 12 مليون شخص أسبوعيا.

5- موقع إسلام أون لاين: (7) بدأ موقع إسلام أون لاين كموقع إخباري شامل في 1999/1/1، ووصفه الدكتور يوسف القرضاوي وقتها بأنه جهاد العصر، وقد صدر عن جمعية البلاغ الثقافية القطرية وبالتنسيق مع شركة (إنترناشونال ميديا) بالقاهرة ليتخذ من العاصمة المصرية مقرا له.

وكان يعد من أشهر وأبرز المواقع العربية وكان يتميز بصبغة الإسلامية حيث يرى في نفسه أنه معبر عن الإسلام المعتدل دون إفراط أو تقريط لتقديم "صورة موحدة وحية للإسلام تتماشى مع التقدم العلمي والحضاري في كل المجالات كما يعتبر نفسه أحد الإسهامات المتميزة في مسيرة النهضة الشاملة".

ووضع الموقع عناوين رئيسية لسياساته التحريرية تتمثل في عالمية الطرح وشمولية المضمون ووسطية المنهج وموضوعية المعالجة وأخلاقية التعاون والتشويق في العرض وهو يخاطب كل الناس بكل فئاتهم مسلمين وغير مسلمين بغض النظر عن الحواجز الجغرافية والدينية واللغوية ودون اعتبار للخلفيات أو فروق الثقافة والجنس ويقدم خدمات باللغة العربية والإنجليزية.

ويقدم الموقع العديد من الأبواب التي تعتبر من أهم المشكلات عند "بحثه" نظراً لتشعبها وكثرتها فهو يقدم أخبارا وتحليلات شرعية ودعوة ونماء وعلوم وصحة وثقافة وفنا وحواء وآدم ومشاكل وحلولاً ووسائط متعددة وساحات الحوار والاستشارات وإذاعة إسلام أون لاين والبريد الإلكتروني وخدمة البحث عن زوج أو زوجة.

7- www.islamonline.net

ويهدف الموقع إلى العمل على دعم النهوض والارتقاء بالأمة الإسلامية خاصة وبالبشرية عامة، ودعم مبادئ الحرية والعدالة والديمقراطية وحقوق الإنسان إضافة إلى توسيع دائرة التعريفات بالإسلام وتقديمه في صورته الموحدة الحية المعاشة لتطورات الحياة وتفاعلاتها في مختلف المجالات وتحت شعار المصادقية والتميز .

لكنه في مارس 2010 تعرض الموقع لأزمة كبيرة إثر قرار مجلس إدارة جمعية البلاغ الثقافية بنقل مقر العمل من القاهرة إلى الدوحة.

وفي 2010/10/10 أطلق العاملون القدامى في موقع إسلام أون لاين موقعاً جديداً باسم أون إسلام باللغة العربية والإنجليزية وهو في حقيقته امتداد للموقع القديم.⁽⁸⁾

وفي 2010/11/7 أعلنت جمعية البلاغ الثقافية عن إطلاق موقعها الإلكتروني "إسلام أون لاين" في صورة جديدة متميزة بعد انتهاء المرحلة الأولى من تطوير الموقع وقال إبراهيم الأنصاري في مؤتمر لإعلان الموقع إنه يأتي في سياق المشروع الحضاري المنتظر للأمة ومعبراً عن روحها الحضارية الإنسانية.

وأكد الأنصاري أن موقع إسلام أون لاين سيحافظ على خط الاعتدال ويخطط لنقلة نوعية في السنوات العشر المقبلة عبر منهج تجديدي للفكر الإسلامي يواكب معطيات العصر ويرتفع إلى مستوى التحديات⁽⁹⁾.

وإذا كان موقع إسلام أون لاين القديم حقق شهرة كبيرة كأحد أبرز المواقع الإخبارية العربية فإن الموقع الجديد إسلام أون لاين الجديد قد فقد شهرة الموقع الأصل.

6- سى إن إن⁽¹⁰⁾ أطلقت شبكة CNN موقعها باللغة العربية على شبكة الإنترنت في يناير 2002 ويعنى الموقع بتقديم الأخبار الدولية من منظور عربي ويتم تحديثه على مدار الساعة ويتخذ من دبي مقراً له، ويشرف عليه مجموعة من الصحفيين يعملون كجزء من فريق صحفي

⁸ - مزيد من التفاصيل: www.onislam.net

⁹ - <http://articles.islamweb.net/media/index.php?id=162303&lang=A&page=article>

¹⁰ - www.arabia.com

يعمل بالمراكز الرئيسية لشبكة CNN في العالم وكذلك للمواقع الإلكترونية الأخرى التي تصدر عن CNN، ويضم الموقع أقساماً تغطي الأخبار الدولية والشرق الأوسط والاقتصاد والعلوم والتكنولوجيا والرياضة والمعلومات إضافة إلى حالة الطقس، وتضم قسم "ملفات خاصة" والتي تسلط الضوء على أبرز القضايا في مختلف المجالات وتقدم عنها معلومات مفصلة وحقائق مجردة بالإضافة إلى قسم المرئي والمسموع الذي يضم تقارير مصورة ومسموعة في مختلف المجالات السياسية والعسكرية والاقتصادية والثقافية والفنية. ويقدم استطلاعات للرأي على صفحته الرئيسية لقياس اتجاهات المتصفحين بشأن أبرز الموضوعات الحيوية والمستجدة ويوفر الموقع خدمة مجانية تتمثل في تزويد المهتمين بأخر الأخبار عبر البريد الإلكتروني بالإضافة إلى الاشتراك في خدمة الرسائل النصية القصيرة على الهاتف.

7- العربية نت : كانت ولادة موقع العربية نت في 21 فبراير 2004 ليصبح واجهة القناة على الإنترنت ووجهة المشاهد للحصول على تفاصيل أكثر للموضوعات والتقارير والصور ومتابعتها حيث يعرض الموقع موضوعاته الخاصة التي يمدّه بها شبكة واسعة من المراسلين.

أخلاقيات العمل الإعلامي الإلكتروني.

إن وجود الصحافة الإلكترونية قد أثار عدة قضايا وطرح عدة تساؤلات يتمثل أهمها في ما يلي:

- 1- قضية الرقابة على المادة الصحفية المنشورة الكترونياً.
- 2- قضية حرية الصحافة من حيث اعتبار النشر الإلكتروني دعماً لمبدأ حرية الصحافة بعيداً عن المعايير التي يلتزم بها الصحفي في الصحافة التقليدية.
- 3- هل يكون النشر الإلكتروني منفذاً للممنوعين من إصدار صحف مطبوعة لمختلف الفصائل السياسية؟
- 5- هل سيلغي النشر الإلكتروني مصطلحات الصحف التقليدية كالصحف الإقليمية التقليدية، والمحلية والوطنية، الخ.؟
- 6- هل ستصبح الصحف الإلكترونية بديلاً لكثير من قراء الصحف الورقية فينخفض بذلك تأثير هذه الأخيرة على قرائها، و تقضي بالتالي على الصحافة التقليدية ؟
- 7- هل ستلغى علاقة النشر عبر الشبكة بحقوق المؤلف و الرقابة على المصنفات ؟

8- هل تحقق الصحف الالكترونية التزامها بالمعايير الأخلاقية؟

إن ما سبق من هواجس، يعتبر جملة من الانشغالات التي تشغل بال الباحثين والمهنيين وصناع القرار في الكثير من البلدان. ويمكن أن نضيف من جهتنا هل سيبقى التنافس مقتصرًا على الصحافة التقليدية في ظل تجدد خدمات الواب و حداتها؟ أم أن هناك وسيلة أخرى ستفرض نفسها في المستقبل القريب؟ و هذا ما سنتطرق إليه لاحقًا.

فمثل هذه التساؤلات المشار إليها أعلاه، يعمل الإعلاميون على الإجابة عليها في ظل ما نعيشه من تطورات تكنولوجية كل يوم، لهذا عملت "هيئة تحرير راديو عمان" مثلاً، على وضع مبادئ لخدمة الصحافة الالكترونية وصحفييها، بهدف دعم المقاييس والمعايير المهنية في الصحافة الالكترونية- إذاعة وتلفزيون وصحافة انترنت- وتعزيز فهم الجمهور وثقتهم بها، وتقوية مبادئ الحرية الصحفية في جمع وتوزيع المعلومات. ولهذا، يرى الكثير من المهتمين أنه يتعين على الصحفيين الإلكترونيين العمل كأمناء على مصلحة الجمهور، وأن يبحثوا عن الحقيقة، ونقلها بإنصاف وصدق واستقلالية، وأن يتحملوا مسؤولية أعمالهم للحفاظ على المصلحة العامة. من هذا المنطلق، يمكن القول أنه يجب على كل صحفي إلكتروني أن يشعر ببعض المسؤولية الاجتماعية والتي يمكن تحديدها في النقاط التالية:

- أن يدرك الصحفي أن أي التزام عدا خدمة الجمهور من شأنه إضعاف الثقة والمصداقية.
- أن يدرك بأن خدمة المصلحة العامة تستوجب الالتزام بعكس تنوع المجتمع وحمايته من التبسيط الزائد للقضايا والأحداث.
- توفير نطاق واسع من المعلومات لتمكين الجمهور من اتخاذ قرارات مستنيرة.
- العمل من أجل جعل النشاطات التجارية الخاصة والعامة علنية.
- أن يسعى وبإصرار للحصول على الحقيقة وتقديم الأخبار بدقة، وفي سياقها، وعلى أكمل وجه دون تشويه مع اجتناب تضارب المصالح.
- الكشف عن مصدر المعلومات بوضوح والإشارة إلى كافة المواد المأخوذة عن وسائل إعلامية أخرى دون سرقة من الغير ودون كذب.
- عدم التلاعب بالصور والأصوات وإعلام الجمهور إن سبق عرضها.
- التعامل مع موضوعات التغطية الإخبارية باحترام وصدق، وأن يظهر تعاطفاً خاصاً مع ضحايا الجرائم أو المآسي والأطفال.
- إعداد تقارير تحليلية مبنية على فهم مهني وليس على انحياز شخصي.
- احترام الحق في محاكمة عادلة للمتهمين.
- التعريف بمصادر المعلومات كلما أمكن ذلك. ويمكن استخدام المصادر السرية فقط عندما يكون جمع أو نقل المعلومات المهمة في المصلحة العامة، أو عندما يؤدي جمع أو نقل

المعلومات المهمة إلى إلحاق الأذى بمصدرها. وفي هذه الحالة يجب عليه الالتزام بحماية المصدر السري.

- أن يستخدم الأدوات التقنية بمهارة وتفكير، متجنباً التقنيات التي تشوه الحقائق، وتزور الواقع، وتخلق إثارة من الأحداث مع الإشارة إلى الرأي والتعليق.
- أن لا يشارك في نشاطات قد تؤثر على صدقيه واستقلالية الأخبار.
- جمع ونقل الأخبار دون خوف أو تفضيل، ومقاومة بشدة التأثير غير المبرر لأي قوى خارجية، من ضمنها المعلنين ومصادر المعلومات وعناصر الخبر والأفراد ذوي النفوذ والجماعات ذات المصالح الخاصة.
- مقاومة أية مصلحة شخصية أو ضغط من الزملاء يمكن أن يؤثر على الواجب الصحفي وخدمة الجمهور حتى لو كان مالك المؤسسة لأن هذا من حقوق حرية الصحافة.
- السعي للحصول على دعم أوفر لفرص تدريب الموظفين على صناعة قرار أخلاقي.
- الالتزام بمسؤوليته اتجاه مهنة الصحافة الإلكترونية.